

Briefing/Checkliste Onlineshop

Bitte streichen Sie Zutreffendes an (Mehrfachnennungen nahezu überall möglich), oder Nichtzutreffendes weg, und haken Sie zutreffende Optionen an. Sie können gerne auch fehlende Optionen einfach hinzufügen.

Domain (Adresse des Online Shops):

Derzeitiger Hosting Provider (z.B. World4You, A1, easyname, all-inkl, etc.):

-
- Eine Siedlung zu einem anderen Hosting Provider ist geplant/gewünscht (inkl. **Mailboxen**):
-

Webshop-Branche:

Das Online-Shop wird

- Vollständig neu als eigenständige Website errichtet
- Relaunch (neues Design, neue Funktionen) für bestehendes Shop
- Zu einer bestehenden Website hinzugefügt:
 - Als eigenständige Subdomain (= neue Website)
 - Mit Hilfe zusätzlicher Shop-Unterseiten (/shop/, etc.)

Das Online-Shop richtet sich an

- Privatkonsumenten (B2C)
- Gewerbe / Händler (B2B)
 - Preisangabe netto
 - Eigene Produkte für Händler
 - Eigener Händlerbereich
 - Automatische Prüfung der UID / VAT-Nummer bei Anmeldung

Produkte

- Digitale Produkte
 - Videos / Downloads (PDF, etc.)
 - Mitgliedsbereich / Abonnement
- Versendbare Produkte
 - Einfache Produkte (keine Varianten)
 - Produkte mit Varianten (z.B. Farbe, Größe, Ausstattung, u.ä.)
 - Gruppierte Produkte / Produktgruppen
 - Affiliate Produkte (Verkauf erfolgt woanders)
 - Print On Demand
- Produkt-Konfigurator (bitte um grobe Angabe der Komponenten)
 - <https://www.erka-metall.at/produkte/schraenke>
 - <https://protesting.wpconfigurator.com/>
 - <https://3green.at/product/classic-set/>
- Cross-Selling (dazu-passende oder ähnliche Produkte)
- Up-Selling („besseres“ Produkt)
- Gutscheine
- Sonstiges (bitte anführen)

Eigenschaften

Im Falle von **Produktvarianten** unterscheiden sich die Produkte in welchen Eigenschaften (mit einigen Beispielen):

- Farbe
- Größe
- Material
- Mehrfachpackung
- Qualität
- Sonstiges (bitte anführen):

Ungefähre Zahl der Produkte zum Start:

- 1-20
- 20-100
- 100-500
- 500-1000
- 1000+

Produkte anlegen / ändern

- Produkte werden importiert:
 - Es gibt eine GTIN (EAN-Code)
 - Die Quelle des Imports ist das (ERP) System:

- Produkte sollen nach Möglichkeit mit der Quelle synchronisiert werden können (Preis, Lagerbestand, Beschreibung, etc.)
- Es gibt eine CSV-Datei bzw. kann erstellt werden für den Import
- Produkte werden im Shop neu angelegt
- Die Produkte werden häufig geändert (Bulk Editor?)

Zu den Produkten existieren:

- Bilder
- Videos
- PDFs (Beschreibungen, Anleitungen, Datenblätter, etc.)
- Sonstige Dateien/Medien:

Vorbereitung für Werbung

Es soll ein Produktfeed angelegt werden für

- Google Ads
- Facebook Ads (Produktkatalog)
- Sonstiges:

Suche / Filter

- Suche auf Produkte einschränkbar
- Filter nach Eigenschaften

Bestellung / Verkauf / Versand (Steuersätze? Preise?):

- Österreich
- Deutschland
- Weitere EU-Länder
- Schweiz
- USA
- Sonstige:

Versandmethoden

- Abholung
- Zustellung per Post oder Versanddienst
- Zustellung per Spedition
- Automatisierung Versandprozess (Versandlabel-Druck, Tracking Emails, Retouren Prozess) mit Post, DPD, GLS und DHL Express (Anbindung an Versender-Dienst)
- Sonstiges:

Versandkosten-Varianten

- Kostenlos
- Pauschale für Zustellung (Normal / Express / Sonstiges)
- Berechnung nach
 - Bestellwert
 - Größe oder Gewicht
 - Versandmethode (Abholung, Post, Spedition)
 - Zielland
 - Sonstiges:

Preise

- Staffelpreise (Mengenrabatte oder abhängig von Größen, Qualitäten, Ausstattungen)
- Rollenbasierte Preise
- Individuelle Preise und Sonderaktionen
- Limitierte Aktionen
- Länderspezifisch (Steuer?)

Zahlungsmethoden

- Bar / Scheckzahlung bei Abholung
- Zahlung per Nachnahme
- Zahlung per Rechnung (im Voraus)
- Payment Provider (für Banküberweisung/EPS, Kreditkarte):
 - Mollie
 - Stripe
 - Klarna
 - Braintree
 - Authorize.net
 - Unzer (mpay24)
 - PayPal
 - Amazon Pay
 - Sonstige:

Recht

Texte sind vorhanden / werden durch Auftraggeber beschafft:

- AGB
- Zahlung
- Versand / Lieferzeiten
- Widerrufsbelehrung
- Impressum
- Datenschutzerklärung
- Sonstiges:

Zur Erhöhung der **Rechtssicherheit** soll dieses Plugin benutzt werden:

- Germanized
- Germanized Pro
- German Market

Prüfsiegel werden beschafft durch Auftraggeber/in:

- Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen
- Trustmark Austria Gütesiegel des Handelsverbandes
- Trusted Shops
- Google Zertifizierte Händler
- Andere:

Reporting

Bestell-Berichte sollen zur Verfügung stehen:

- Woocommerce intern
- Google Looker Studio
- Sonstiges

Faktura

Die Erstellung von Rechnungen/Lieferscheinen erfolgt

- Extern
 - Eine Schnittstelle ist nicht nötig
 - Eine Schnittstelle ist nötig zum System:

-
- Woocommerce intern
 - Anmerkungen dazu:

Corporate Design

- Handbuch ist vorhanden
- Das Shop-Design orientiert sich an dieser Website bzw. Onlineshop:

Sonstige Funktionen und besondere Inhalte

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mehrsprachigkeit - Sprachen: | <input type="checkbox"/> Produktbewertungen |
| | <input type="checkbox"/> News (Blog) |
| | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen/Kalender |
| | <input type="checkbox"/> Kontaktformular |
| | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Besondere Sicherheitsanforderungen | <input type="checkbox"/> Erinnerungsfunktion bei Warenkorb-
Abbruch |
| <input type="checkbox"/> Backup/Restore in Eigenregie
umsetzbar | <input type="checkbox"/> Sharing (für Socialmedia) |
| <input type="checkbox"/> SVG-Grafiken | <input type="checkbox"/> Webanalytics |
| <input type="checkbox"/> FAQs | <input type="checkbox"/> Google Analytics |
| | <input type="checkbox"/> Matomo |
| | <input type="checkbox"/> Andere |
| | <input type="checkbox"/> Sonstiges (frei hinzufügen): |

Inhalte eintragen (allgemein) – Shop-Management

- Bestehende Inhalte sollen durch die Agentur eingepflegt werden
- Die Agentur soll auch neue Inhalte erstellen und einpflegen
- Der Auftraggeber pflegt Inhalte ein
 - Es wird eine Einschulung benötigt (ca. 4 Stunden)
 - Erstbefüllung mit Demo-Produkten durch Agentur (als Beispiel)

Sonstiges

- Der Auftraggeber führt aktuell Online-Werbung durch
- Der Auftraggeber plant Online-Werbung in Zukunft

- Der Auftraggeber wird die Website auch technisch selbst warten
- Der Auftraggeber möchte die technische Wartung der Website auslagern.

- Dieses WordPress Theme sollte unbedingt verwendet werden (Grund):

- Dieser Page Builder/Editor sollte unbedingt verwendet werden (Grund):

- Wir benötigen Beratung zu diesen Themen:

Zeitraumen:

- Finale Onlineschaltung: _____
- Das Einhalten des Zeitrahmens in von größter Bedeutung
- Flexibilität ist möglich. Das Erreichen einer bestimmten Qualität ist wichtiger als der Zeitrahmen

Budgetrahmen:

Gibt es darüber hinaus noch wichtige Aspekte, haben Sie weiteren Input oder nähere Erläuterungen? Schreiben Sie uns einfach an buero@ewerkstatt.com oder in die folgende freie Seite.

